

目录

前言	6
媒体在影响中国人口高度密集地区的公众对于 CCS/CCUS 的看法方面的作用	15
背景	15
广东 CCUS 示范项目	15
为华润电力项目制定公众参与战略	16
基线调查的主要结果	16
媒体在中国 CCS 公众沟通中的作用	17
网络和社交媒体的作用	18
信息的透明度	19
建立信任	19
结论	20
全球碳捕集与封存研究院的沟通与参与工具包在中国环境下的应用	30
背景	30
收集社会数据	31
基线调查	31
建立一个独立的指导委员会小组	31
公民工作组	32
确定社区联络官	32
利益相关者的认定和分析	32
优势、劣势、机会和威胁（SWOT）分析	33
建立一个沟通和参与计划	33
学校教育	34
下一步	35
结论	36